



Presseinformation

ma 2025 Audio I

Schlager Radio knackt 100.000 Hörer-Marke

Berlin, 26. März 2025. Schlager Radio – Hör auf Dein Herz! gewinnt weiter Hörer. Nach der jüngsten Media-Analyse ma 2025 Audio I (Gesamt 14+, Mo. – Fr.) schalten jetzt 101.000 Menschen in der Durchschnittsstunde ein. Schlager Radio legt damit im Vergleich zur ma 2024 Audio II Update um 12,2 Prozent zu. Mehr als ein Drittel der Hörer gehören der Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen an. Der Sender verzeichnet in diesem Segment einen Zugewinn von 11,1 Prozent auf 30.000.

Schlager Radio-Programmchef Normen Sträche: „Wir freuen uns, dass jetzt auch immer mehr jüngere Hörer unseren Sender einschalten. Die Mischung aus deutschsprachiger Musik und Informationen kommt an.“

Mit 565.000 Hörern pro Tag (Nettoreichweite Mo. – Fr./ deutschsprachig 14+) ist Schlager Radio weiter in der Beliebtheit gestiegen – ein Plus von 6,9 Prozent. Der Sender erreicht nunmehr 1,44 Millionen Kontakte täglich (Bruttotagesreichweite Mo. – Fr./ deutschsprachig 14+) – ein Plus von 15,6 Prozent.

Über Schlager Radio

Schlager Radio • Über UKW, DAB+, Kabel, Web, App, SmartSpeaker •

Alle Frequenzen: [SchlagerRadio.de/Frequenzen](https://www.schlagerradio.de/frequenzen)

Für Interviewwünsche, Rückfragen und weitere Informationen

radio B2 GmbH
Heiner Harke
Tel.: 030 28 44 55 46
Fax: 030 28 44 55 33
E-Mail: harke@radioB2.de
www.SchlagerRadio.de